

関わるすべての人たちと成長を実感し続けたい

私たちは2005年の創業時より、顧客企業様の業界を限定せず、徹底的に成果にこだわったWeb改善に取り組み続けてきました。そこで培ってきた本質的なWeb改善ノウハウと、泥臭く愚直に成果を追求する姿勢、そしてイスラエルを中心とした一歩先を行く海外の最先端マーケティングテクノロジーを掛け合わせることで、ギャプライズだからこそ実現できる

価値を提供できております。今後も日本国内だけでなく海外にも刺激を求め続け、そこで得た知見やノウハウを顧客企業様に提供し、ともに成長していきたいと考えております。今後とも、ギャプライズをどうぞよろしくお願いいたします。

代表取締役CEO 甲斐 亮之



■ 会社概要

商号	株式会社ギャプライズ 英文：GAPRISE INC.
所在地	〒163-0806 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル6階
設立	2005年1月27日
資本金	2,000万円
代表者	代表取締役CEO 甲斐 亮之
従業員数	105名(役員・アルバイト社員を含む) 2019年9月30日現在
代表電話	03-5989-0492
F A X	03-5989-0495



■ 沿革

2005年	東京都品川区で設立	2017年	インフルエンサーマーケティングツール「klear」取り扱い開始 サイトキャプチャ自動化ツール「Competeshark」取り扱い開始 競合サイト技術解析ツール「SimilarTech」取り扱い開始
2006年	本社を東京都新宿区に移転	2018年	チームマネジメントツール「monday.com」取り扱い開始 モバイル広告自動最適化ツール「browsi」取り扱い開始 リアルタイムテレビCM分析ツール「prism」取り扱い開始 AIを用いた当社独自のWeb集客自動化サービス「Intelligent Acquisition」開始 オウンドメディア「MarTechLab」開始 本社を東京都新宿区(現地)に移転 プライバシーマークを取得
2007年	本社を東京都中野区に移転		
2012年	本社を東京都千代田区に移転 ヒートマップ解析ツール「Clicktale」取り扱い開始		
2014年	競合サイト解析ツール「SimilarWeb」 取り扱い開始 ABテストツール「Optimizely」取り扱い開始		
2016年	レビューツール「YOTPO.」取り扱い開始		

テクノロジーソリューション事業に関するお問い合わせ

03-5989-0494

Webマーケティング事業に関するお問い合わせ

03-5989-0493



「最先端テクノロジー×ノウハウを持つ情熱的な人のチカラ」で デジタルマーケティングにおける圧倒的な成果を一気通貫でご提供します

テクノロジーソリューション事業

貴社に最適な先端マーケティングテクノロジーをご提供します。

▼取扱いテクノロジーツール一覧

<p>CONTENTSSQUARE コンテンツスクエア</p>	<p>PC・スマホ・アプリ上の全UXを機械学習し、実行可能なアクションへ転換するUX改善ツール。あらゆるUXデータをKPI毎に自動で収集・分類することで、専門性の高いUX解析を誰もが行えるようになります。</p>	<p>SimilarWeb シミラーウェブ</p>	<p>世界6,000社が使うマーケットインテリジェンスツールの決定版。あらゆるサイトのアクセス数や経路、検索ワードを瞬時に分析、更にモバイルアプリのアクティブユーザー、利用時間等のエンゲージメントも明確化。</p>
<p>Optimizely オプティマイズリー</p>	<p>イノベティブな意思決定を行うための最も簡単で最も強力なツール。米国オバマ大統領の選挙戦から誕生したABテストサービスで、Webデザイン案から検索アルゴリズムまであらゆるUXを実験することができます。</p>	<p>YOTPO. ヨットポ</p>	<p>お客様の声や写真等のユーザーコンテンツを自動で収集。収集したコンテンツはGoogleやSNSに連携する事ができ、販促効果と集客・広告施策へ大きなメリットを生み出します。</p>
<p>klear クリアー</p>	<p>SNSで影響力のあるインフルエンサーを検索・分析して効果測定まで実行。自社や他社のSNSのフォロワー分析等、ソーシャルリスニングツールとしての機能も備え、より多角的にSNSマーケティングを支援します。</p>	<p>dynamic yield ダイナミックイールド</p>	<p>パーソナライズAIテクノロジー「ダイナミックイールド」。世界中の300以上のグローバルカンパニーに選ばれるDynamic Yield。あらゆるユーザーとのタッチポイントの可視化を行い、AIを駆使しながらパーソナライズ化を実現するプラットフォーム。</p>
<p>syte サイト</p>	<p>画像認識AIテクノロジー「サイト」。グローバルのトップパレル企業が相次いで採用している画像認識AIテクノロジーの先駆者であるSyte。圧倒的な精度を誇る画像認識技術が小売業の「消費者と製品を結びつける方法」に革新をもたらします。</p>	<p>SISENSE サイセンス</p>	<p>第三世代BIツール「サイセンス」。世界4,000社が導入する第三世代のビジネスインテリジェンスツール。今までの一般的なものより約100倍の処理速度で、独自のAIアルゴリズムにより面倒なデータ成型を必要とせず簡単に、データの可視化を実現。</p>
<p>usabilla ユーザビラ</p>	<p>VOC(Voice of the Customer)テクノロジー「ユーザビラ」。多くのグローバルブランドの顧客体験を向上しています。あらゆるデジタルタッチポイントでユーザーの感情やコメントといった定性的なお客様の本音を収集できるプラットフォームです。</p>		

▼当社オウンドメディア

<p>MarTechLab マーテックラボ</p>	<p>MarTech(マーテック)とは、マーケティング(Marketing)と技術(Technology)を掛け合わせた造語です。オウンドメディア「MarTechLab(マーテックラボ)」は、世界中の最先端テクノロジーとWebマーケティングノウハウを活用し、企業様の課題解決となる情報を発信していきます。</p>
--------------------------------------	--

Webマーケティング事業

Web戦略の立案・設計からWeb施策まで
一気通貫でご提供します。

ギャプライズは「一気通貫」でのソリューション提供をひとつの強みとしています。社内で優れた運用チームを抱え、リスティング広告などの集客施策からLP・サイト構築、分析・改善まで、実践的Webマーケティングノウハウを数多く蓄積してきました。ギャプライズでは、まずユーザーのインサイトを徹底的に掘り下げ、ターゲットを明確化。具体的なユーザーシナリオを組み立て、戦略的に施策を展開していくことで、効果測定と改善の精度を高めています。

ギャプライズはGoogle広告 Yahoo!広告
認定パートナーです。



▼Webマーケティング支援領域



Intelligent Acquisition

テクノロジーソリューション事業 × Webマーケティング事業
当社の総力をもってご提供するWeb集客自動化サービス

密につながる3領域でお客様のデジタルマーケティングを
情報収集／集客／WEBサイト最適化までワンストップで実現

Market Intelligence (分析/市場調査) → Intelligent Acquisition (獲得) → CRO (コンバージョン)

市場や競合の動きを適切に分析した上での獲得施策実行 | 広告費の手数料コストを下げ、CVR改善を促進

当社が日頃から販売・活用している最先端のテクノロジーツールと、当社が長年蓄積しておりますWebマーケティングに関するノウハウを組み合わせた当社独自のWeb集客自動化サービスです。単なる「自動化」にとどまらず、最適化施策など「自ら動く」サービスとしてクライアント様のWeb集客にこれまで以上の価値をご提供してまいります。

プロジェクト事例 (一部)

全日本空輸株式会社 様	株式会社 JTB 様	株式会社アドベンチャー 様	株式会社Gunosy 様	株式会社ニフティ 様	三井物産株式会社 様	株式会社LIFULL 様	株式会社スノーピーク 様	株式会社集英社 様
パーソルキャリア株式会社 様	パーソルテンプスタッフ株式会社 様	株式会社GABA 様	株式会社銀座千疋屋 様	田辺三菱製薬株式会社 様	ライオン株式会社 様	エース株式会社 様	株式会社タカミ 様	株式会社ミュージゼプラチナム 様